



# News

---

## Coding Wings for Gravity: Die Macht von Daten und KI nutzen, um Zukunft der Luftfahrt zu gestalten

- zeroG, Eurowings und Eurowings Digital veranstalten einen Hackathon „Coding Wings for Gravity“ in Köln, um Innovationen durch Daten und KI voranzutreiben
- Ziel der Veranstaltung: KI und vorhandene Daten nutzen, um zentrale Herausforderungen der Branche zu bewältigen sowie betriebliche Effizienz und Kundenerlebnis zu verbessern
- Zwei Tage, acht Themen: von Crew-Abwesenheiten über die Optimierung der Beladung mit frischen Lebensmitteln bis hin zu Wartezeiten beim Check-in

*Köln, 5. September 2024.* zeroG veranstaltet in Zusammenarbeit mit Eurowings und Eurowings Digital am 5. und 6. September in Köln den Hackathon „Coding Wings for Gravity“. Ziel der Veranstaltung ist es, Daten und künstliche Intelligenz (KI) zu nutzen, um Innovationen in der Luftfahrtindustrie voranzutreiben. Nach dem Erfolg des Hackathons mit Brussels Airlines im vergangenen Jahr ist dies die zweite große Zusammenarbeit von zeroG mit einer führenden Fluggesellschaft. Damit wird der Hackathon zu einem wichtigen Bestandteil des Service Portfolios von zeroG.

Die rund 90 Teilnehmer von zeroG werden praktische Erfahrungen mit realen Daten von Eurowings sammeln, um die Lücke zwischen datengesteuerter Innovation und spezifischen Lösungen für die Luftfahrt zu schließen. Darüber hinaus werden beim Hackathon auch externe Referenten sprechen, darunter ein externes Beratungsunternehmen. Zudem wird es am Ende eine Preisverleihung geben, bei der die Beiträge zu den Anwendungsfällen in verschiedenen Kategorien gewürdigt werden.

„Bei unserem Hackathon geht es um mehr als nur Innovation – es geht darum, Daten und künstliche Intelligenz zu nutzen, um die Zukunft der Luftfahrt kurz- und langfristig zu verbessern“, sagt Johannes Hansen, Managing Director bei Eurowings Digital und CIO bei Eurowings. „Das Besondere an dieser Veranstaltung ist die direkte Zusammenarbeit zwischen Data Scientists und Airline-Experten aus allen Geschäftsbereichen, die es uns ermöglicht, Lösungen zu entwickeln, die nicht nur theoretisch sind, sondern auf realen Anwendungen beruhen und bereit sind, etwas zu bewirken.“

Als „Home Carrier“ in Nordrhein-Westfalen und Marktführer in Düsseldorf liefert Eurowings wertvolle Daten und Erkenntnisse für diese Zusammenarbeit. Über 100 Teilnehmer werden den Kern dieses Hackathons bilden – Data Scientists und KI-Experten von zeroG, die mit Analysten und Datenexperten von Eurowings zusammenarbeiten. Die Teams werden in



# News

---

kleinen, fokussierten Gruppen arbeiten, um innovative Lösungskonzepte zu entwickeln, die zeigen, wie maschinelles Lernen und KI bei Eurowings und Eurowings Digital effektiv eingesetzt werden können. Zur Unterstützung hat Eurowings einen umfassenden Datenpool entwickelt, der als Grundlage für alle während des Hackathons generierten Lösungen dient.

## Eine Auswahl der evaluierten Anwendungsfälle

**Geschätzte Wartezeit beim Check-In:** Entwicklung einer App, die den Fluggästen die voraussichtlichen Wartezeiten beim Check-in anzeigt, um die Unsicherheit zu verringern und das Zeitmanagement zu verbessern.

**Buy-On-Board-Vorhersage:** Ein KI-gesteuertes Prognosemodell wird eingeführt, um die Beladung mit frischen Lebensmitteln an Bord zu optimieren, die Verschwendung zu reduzieren und die Rentabilität durch genaue Vorhersage der Nachfrage zu maximieren.

**No-Show-Vorhersage:** Dieser Anwendungsfall konzentriert sich auf die Vorhersage, welche Passagiere wahrscheinlich nicht am Gate erscheinen, was eine effizientere Gepäckabfertigung ermöglicht und Verzögerungen minimiert, die durch das Ausladen des Gepäcks verursacht werden.

**Datengestützte Analyse der Streckenrentabilität:** Automatisierung des Datenscreening-Prozesses zur Identifizierung von „Daten-Highlights“, indem die Controlling-Funktion mit datengesteuerten Empfehlungen rationalisiert wird.

**Segmentierung des Reisezwecks:** Verbesserung der Kundensegmentierung durch Gruppierung der Reisezwecke jenseits breiter Kategorien wie Freizeit oder Geschäft und Verfeinerung des Kundenverständnisses für gezielte Angebote.

## Der nicht-technische Use Case

**Data Leadership Training:** Der Workshop wird von zeroG Data Leadership Training-Experten geleitet, um das Verständnis der Führungskräfte für KI und maschinelles Lernen zu verbessern und eine datengetriebene Kultur bei Eurowings durch praktische Schulung und Anwendung zu fördern.

\*\*\*\*\*



**Lufthansa Systems**

**Eurowings**



**Eurowings  
Digital**

**zeroG**

# News

---

## **Über zeroG**

zeroG is the expert center for data driven, AI and machine learning solutions in aviation. With a cross-skilled team of 93 data and AI experts zeroG builds impactful solutions for world-leading airlines since 2015. The company, which is part of Lufthansa Systems, is set to solve challenges in commercial aviation by building cutting-edge data and machine learning applications for airlines. zeroG is a trusted partner to industry customers and partners like Microsoft Azure, while delivering human-centered, end-to-end data science solutions, that help clients eliminate cost, boost productivity and discover new business potential.

[www.zerog.aero](http://www.zerog.aero) [www.lhsystems.com](http://www.lhsystems.com)

## **Pressekontakt**

zeroG GmbH

Pressestelle

Francesca Vetter

Tel.: +49 (0)69 696 90000

E-Mail: [francesca.vetter@zerog.aero](mailto:francesca.vetter@zerog.aero)